

Estereotipos y brechas de género en Colombia

Luz Karime Abadía

Directora Posgrados en Economía
Codirectora del Laboratorio de Economía de la Educación
Pontificia Universidad Javeriana

PNDE

Octubre 2022



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

LEE

LABORATORIO
DE ECONOMÍA
DE LA EDUCACIÓN



**Somos una sociedad
a media marcha**

**Mujeres somos el
51.8% población**

**49.3% de la matrícula de
educación preescolar,
básica y media**

**Participación laboral
mujeres 47%**

**52% de la matrícula de
educación superior**

Brechas de desempeño



- En Colombia las niñas obtienen menores puntajes en pruebas estandarizadas, específicamente en las áreas de matemáticas y ciencias
- Pero obtienen mayores puntajes en lectura

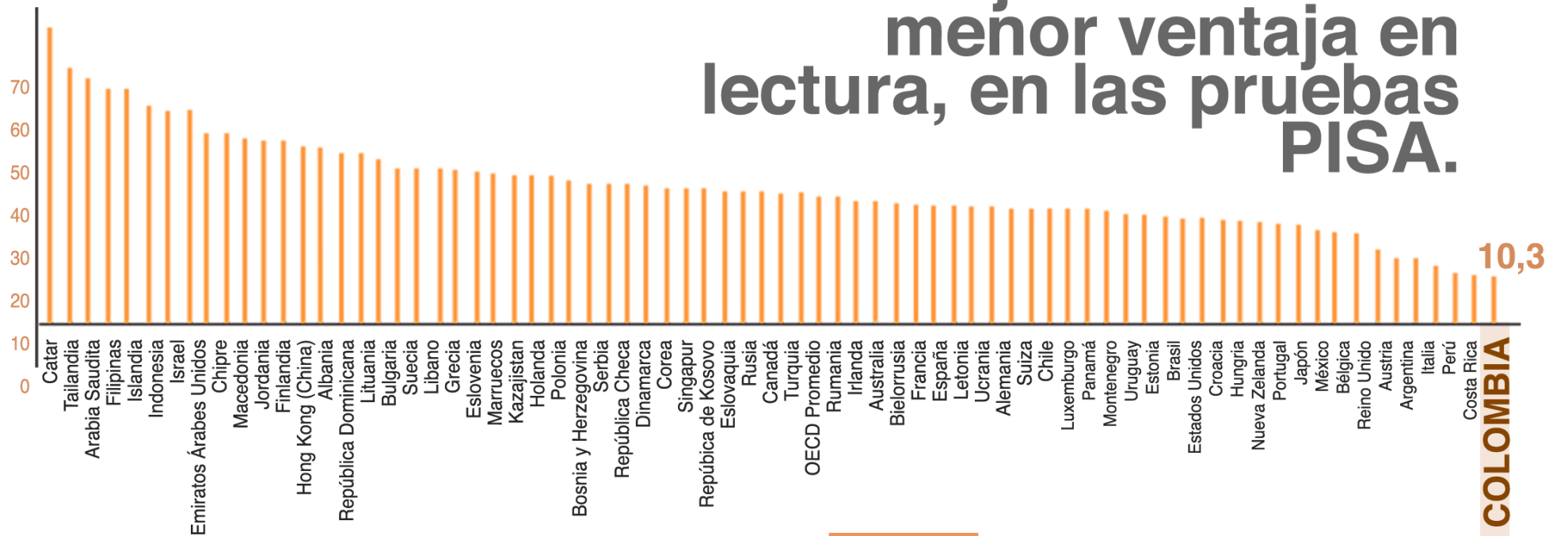
Brechas de género en el desempeño académico



Fuentes: Cálculos LEE. Icfes, Saber 11 – 2019. PISA 2018

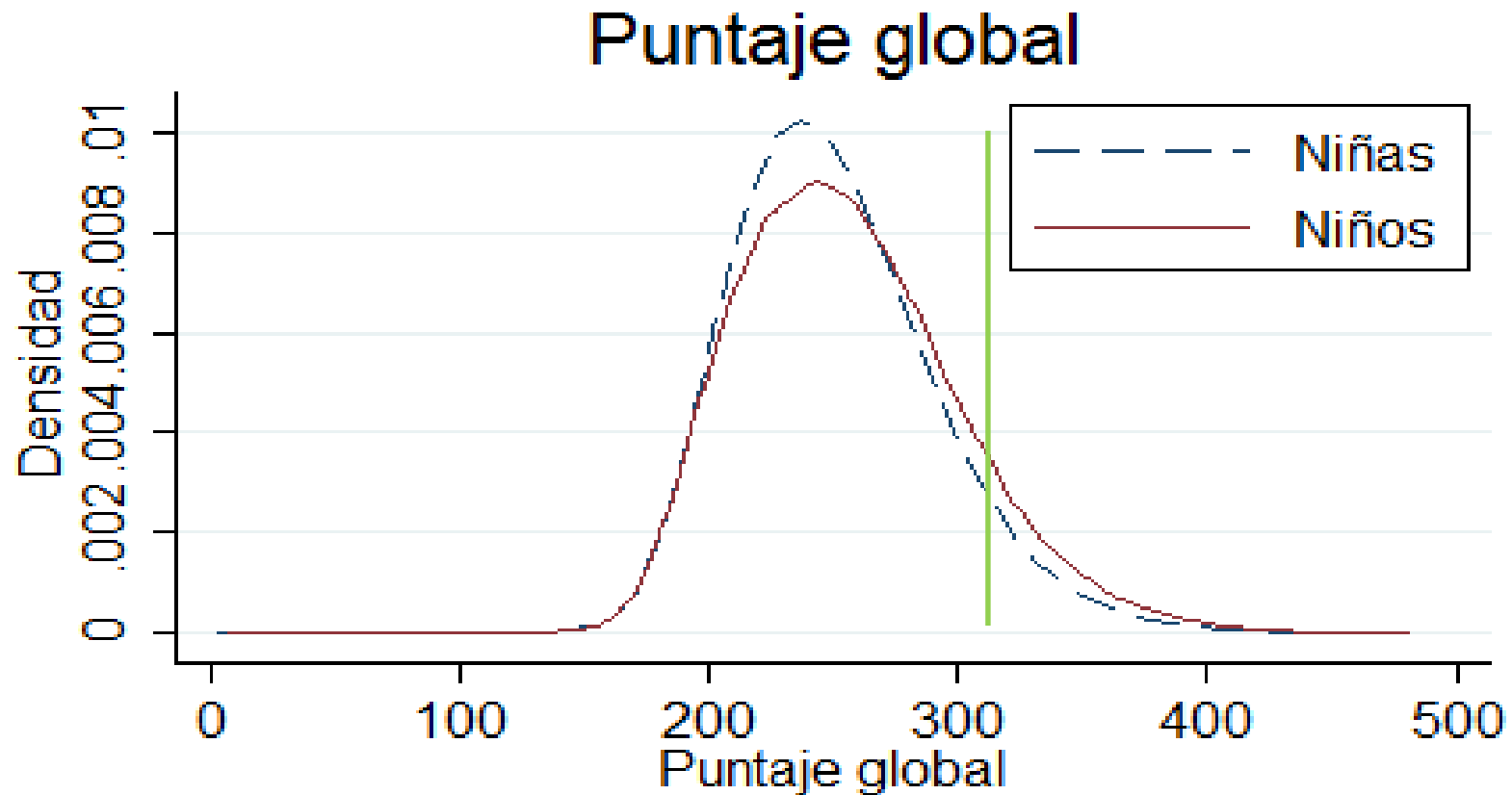
Brechas de género

En Colombia, las mujeres tienen la menor ventaja en lectura, en las pruebas PISA.



Brecha entre hombres y mujeres en resultados de **lectura** en prueba PISA

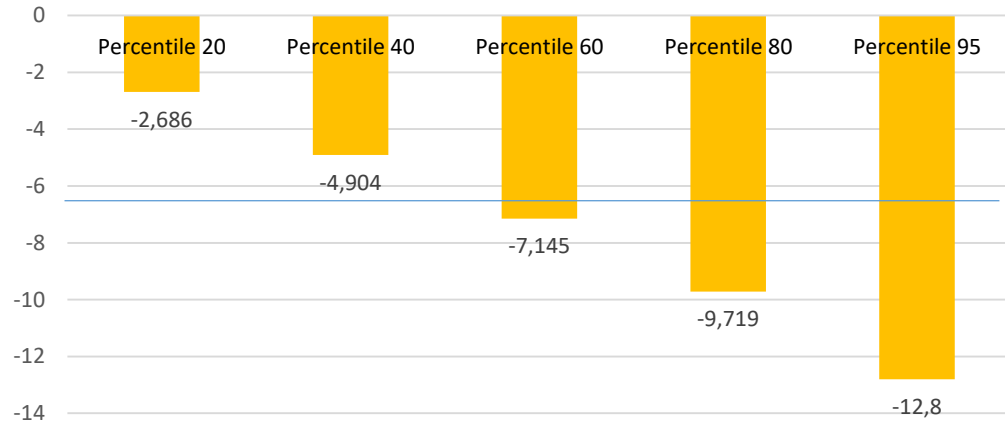
Brechas Saber11 (2014): Distribuciones Kernel



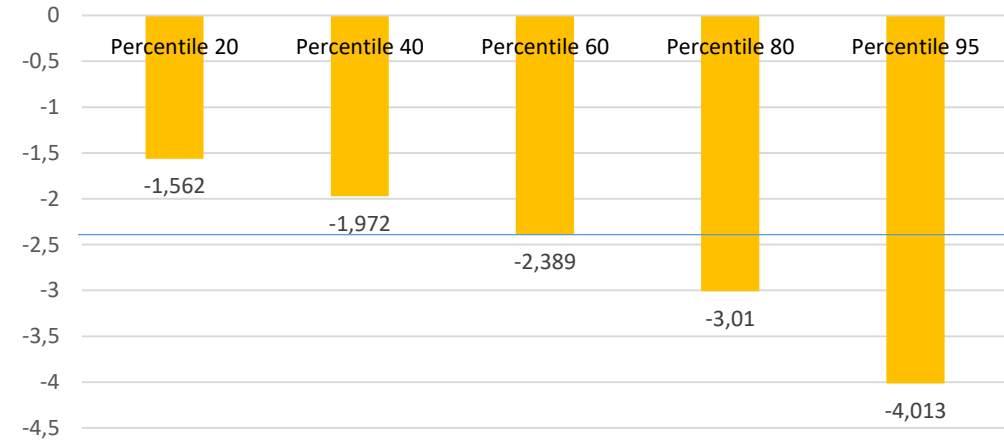
Mínimo puntaje para acceder a “Ser Pilo Paga” (310)

Resultados: Brecha de Género Ajustada

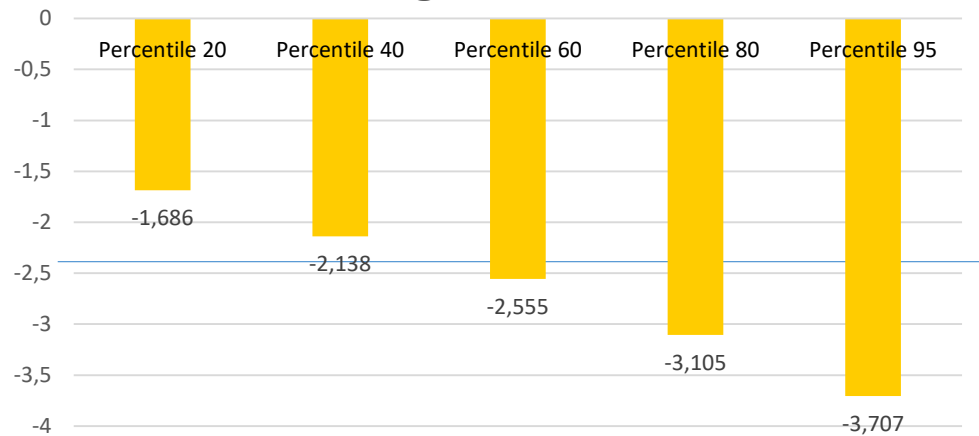
Brecha de género en el puntaje global



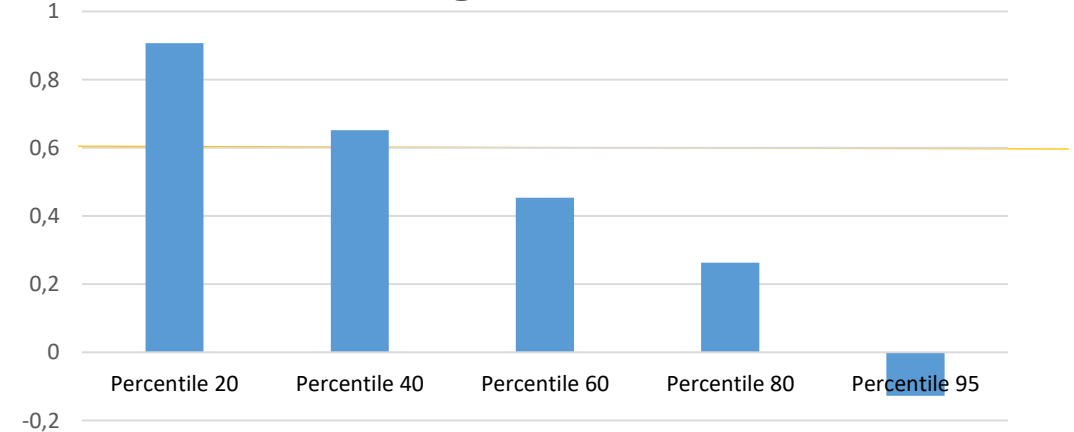
Brecha de género en matemáticas



Brecha de género en ciencias



Brecha de género en lectura



3/6 Marzo, mes de la mujer
Brechas de género en educación
 en Colombia



Pontificia Universidad
JAVERIANA
 Bogotá

LEE
 Laboratorio de
 Economía de la
 Educación

Brecha de género por nivel educativo en Colombia



En tercero de primaria, **no existe diferencia** entre niñas y niños en el desempeño de matemáticas.

Fuente: ICFES - Saber359 2017, Saber11 2017, SaberPro 2017 y Cálculos LEE (Laboratorio de Economía de la Educación).

Pruebas
 Saber 3,
 5, 9, 11 y
 SaberPro

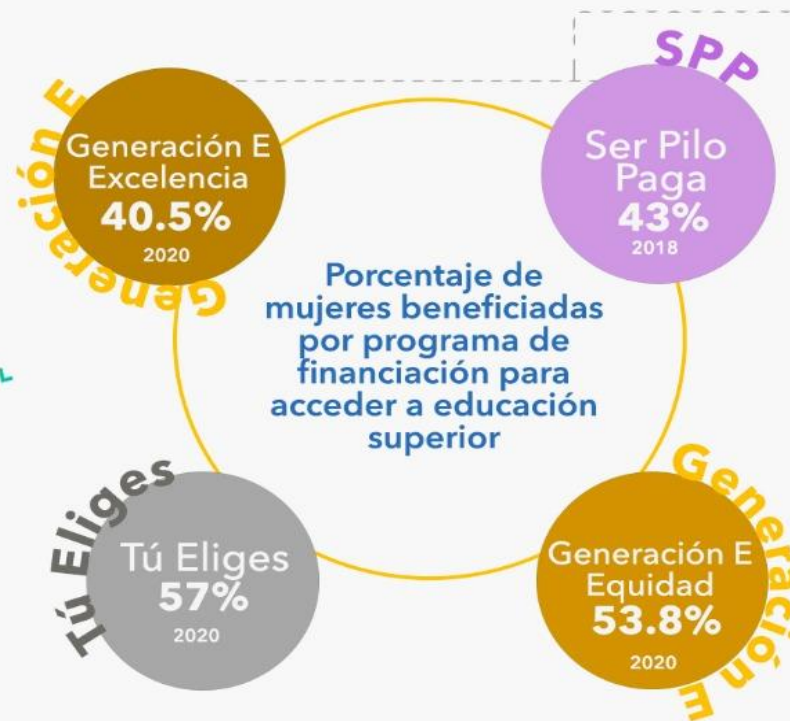
Efectos negativos para las mujeres y para la sociedad

Brecha de género en pruebas estandarizadas están asociadas a:

- Menores oportunidades de acceso a la Universidad para las mujeres, comparado con los hombres (Guimarães & Sampaio, 2008)
- La menor representación de las mujeres en actividades de STEM implica pérdidas económicas significativas para la sociedad (Pollitzer & Schrauder, 2015)
- Menor acceso y salarios en el mercado laboral de las mujeres comparado con los hombres (Schroter & Skyt, 2013)
- Perpetuar una sociedad menos igualitaria en términos de género (Guiso, Monte, Sapienza & Zingales, 2008)
- Un incremento de 1 SD en PISA, está asociada a un incremento de 2 pp en la tasa promedio anual de PIB per cápita (Hanushek & Woessmann, 2009)
- La desigualdad tiene un efecto adverso en el desarrollo económico (Easterly, 2007)

Menos mujeres logran acceder a las mejores opciones de financiación (créditos condonables e IES acreditadas), que a créditos no condonables.

En 2019, se matricularon 5.8% menos mujeres que hombres a primer curso en programas acreditados.

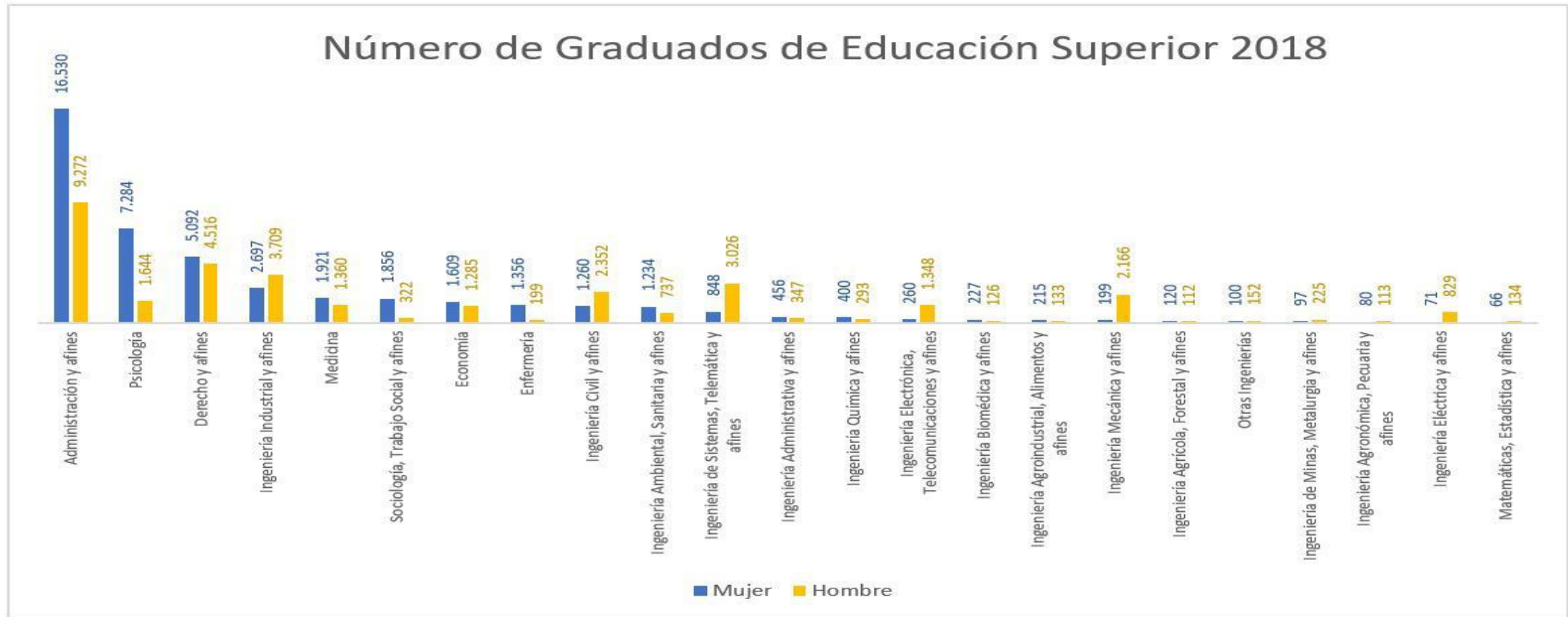


Los programas de financiación bajo la modalidad de créditos condonables exigen mayores puntajes en las pruebas Saber11.

La mujeres representan el **51.5%** de los estudiantes matriculados en educación superior en Colombia.

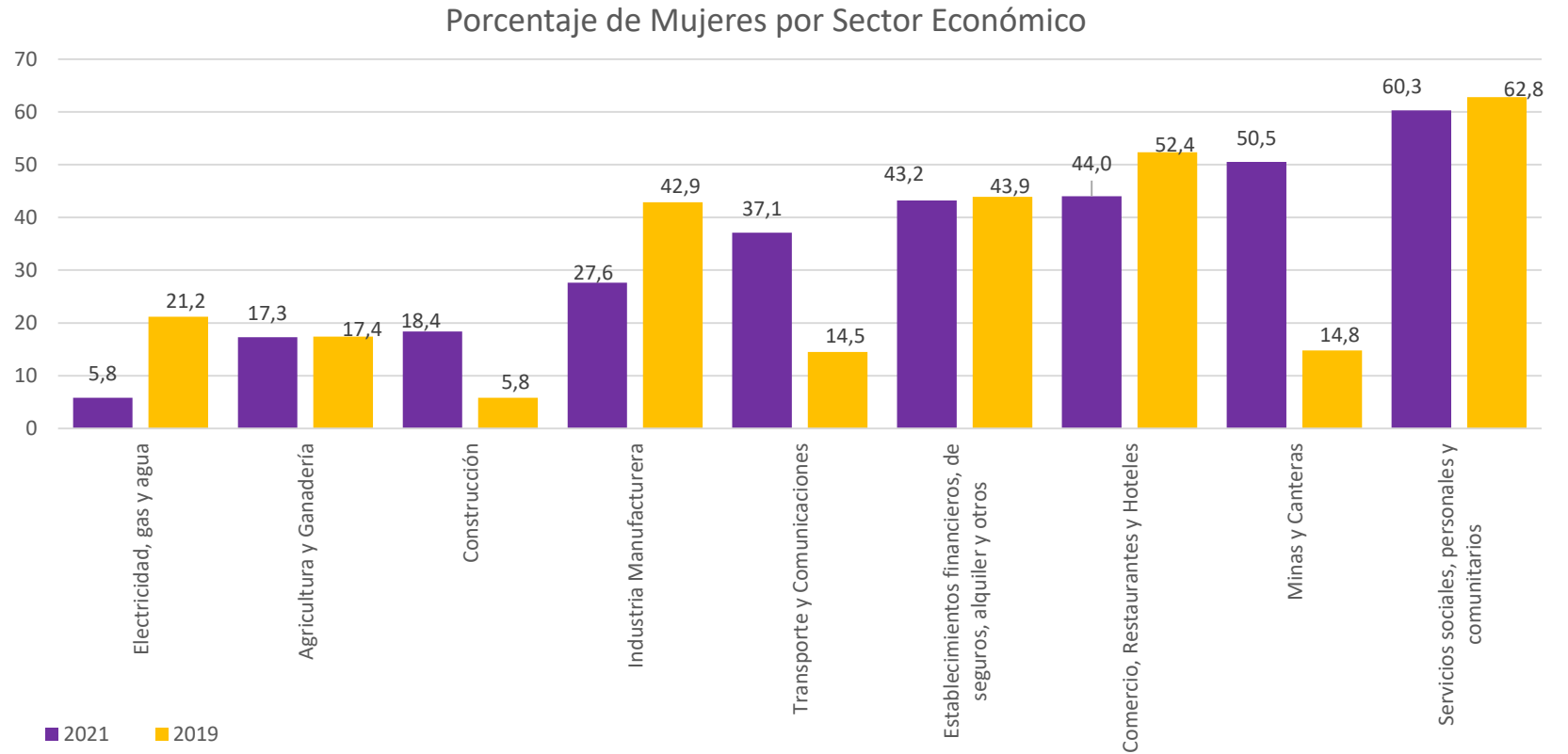
Fuente: Elaboración propia. Datos SNIES. Consulta 22-04-2021.

Subrepresentación de mujeres carreras STEM

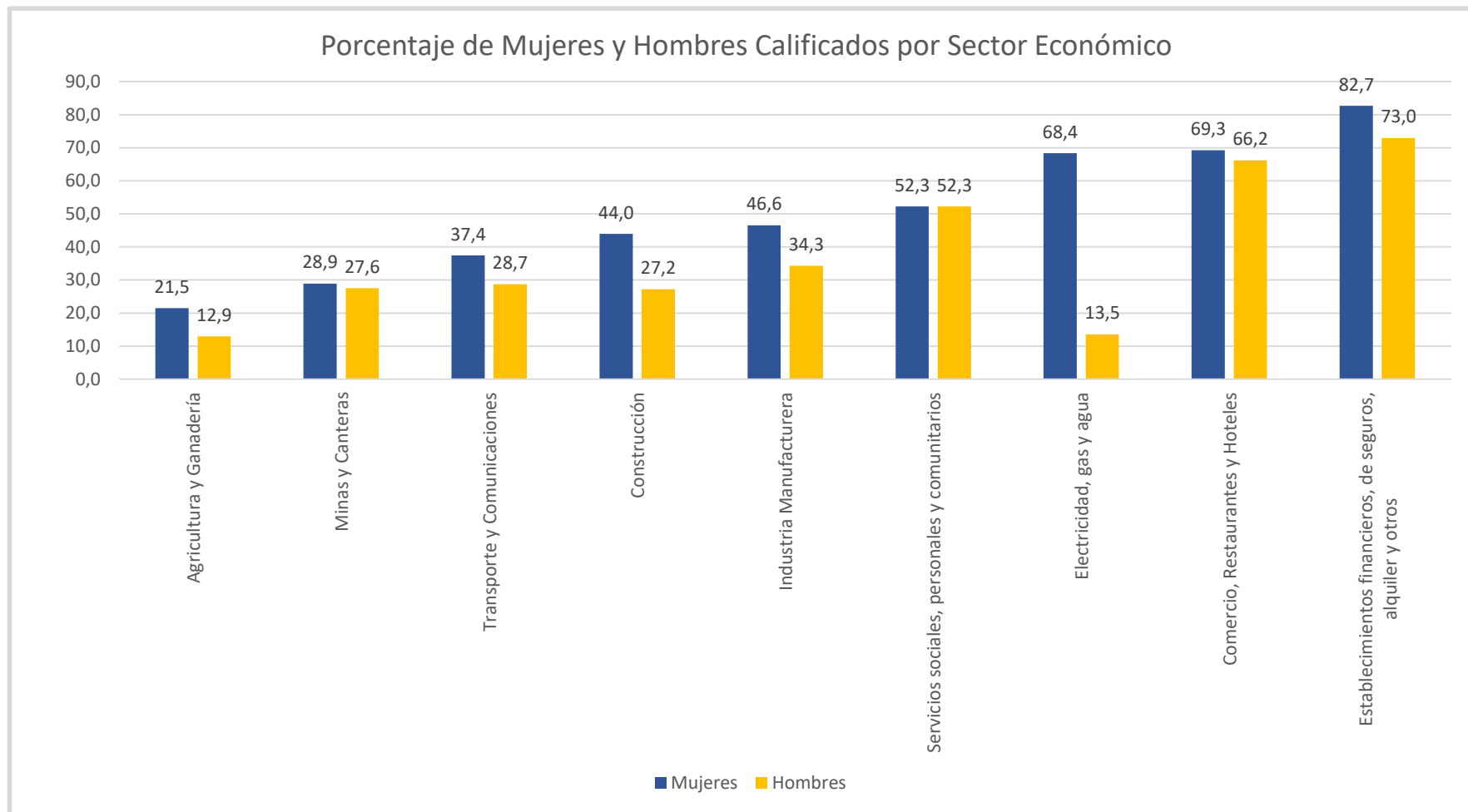


Fuente: Sniess, 2019. Cálculos: Laboratorio de Economía de la Educación - Pontificia Universidad Javeriana

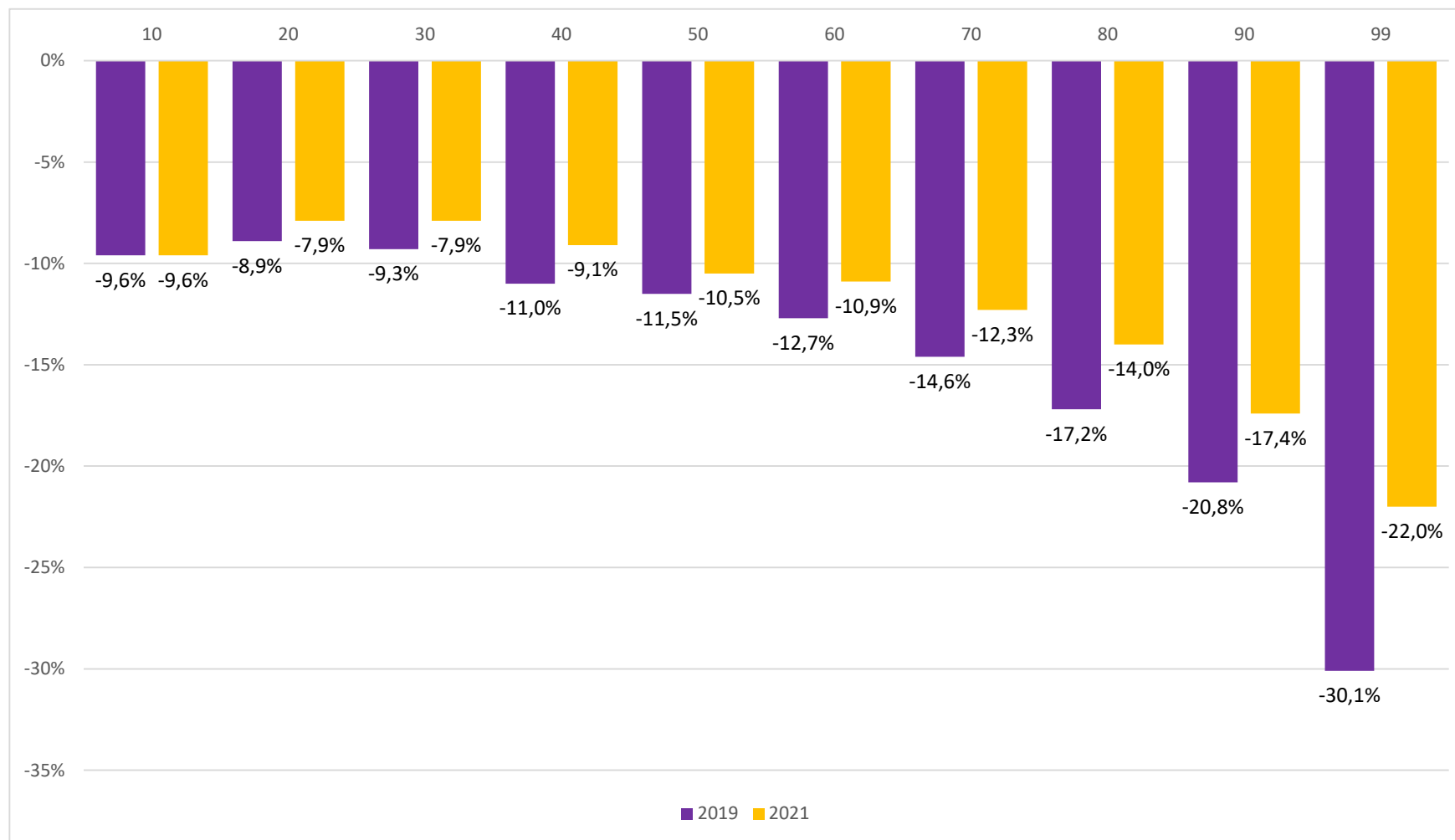
Porcentaje de mujeres por sector económico



Porcentaje de mujeres calificadas por sector económico



Brecha salarial entre hombres y mujeres por rangos salariales



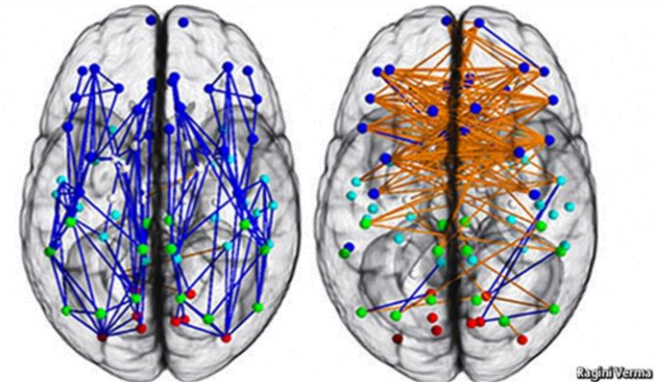
Regresión cuantílica

Literatura

¿qué explica estas brechas?

a. Psicología y biología

Lawton & Hatcher (2005), Temple & Cornish (1993), Gallagher, Levin & Cahalan (2002), Halpern (2004), Kucian et al (2005), Gallagher & Kaufman (2005).



b. Economía y sociología

Baker & Jones (1993), Riegle-Crumb (2005), Guiso et al. (2008), Hyde et al. (2010), Gonzalez et al. (2012), Croson & Gneezy (2009), Niederle & Yestrumskas (2008) y Niederle & Vesterlun (2007), Dickerson, McIntosh & Valente (2015)



¿Alguna vez han escuchado una frase como estas?

- ¡No llores!, pareces una niña
- Calladita te ves más bonita
- Debes aprender a cocinar para conseguir un buen marido
- Esa carrera es poco femenina
- Las niñas visten de rosado y los niños de azul
- Las matemáticas son cosa de niños
- Siga niña, buenos días doctor
- Las mujeres son el sexo débil (opuesto a la razón)
- Mamá pela la papa, papá lima la pala (libro escolar)

National differences in gender–science stereotypes predict national sex differences in science and math achievement

Brian A. Nosek^{a,1}, Frederick L. Smyth^a, N. Sriram^a, Nicole M. Lindner^a, Thierry Devos^b, Alfonso Ayala^c, Yoav Bar-Anan^{a,2}, Robyn Bergh^d, Huajian Cai^e, Karen Gonsalkorale^f, Selln Kesebir^g, Norbert Malszewski^h, Félix Neto^h, Eero Ollinⁱ, Jaihyun Park^j, Konrad Schnabel^k, Kimihiko Shiomura^l, Bogdan Tudor Tulbure^m, Reinout W. Wiersⁿ, Mónika Somogyi^o, Nazar Akram^o, Bo Ekehammar^d, Michelangelo Vianello^p, Mahzarin R. Banaji^q, and Anthony G. Greenwald^r

IMPLICIT STEREOTYPES: EVIDENCE FROM TEACHERS' GENDER BIAS*

Parents' Beliefs about High School Students' Spatial Abilities: Gender Differences and Associations with Parent Encouragement to Pursue a STEM Career and Students' STEM Career Intentions



MICHELA CARLANA

Katherine Muenks¹ · Emily Grossnickle Peterson² · Adam E Green³ · Robert A Kolvoord⁴ · David H Uttal⁵

Gender and the Dynamics of Economics Seminars

Pascaline Dupas, Alicia Sasser Modestino, Muriel Niederle, Justin Wolfers, and the Seminar Dynamics Collective*

GENDER ISSUES IN ECONOMICS

Gendered Language on the Economics Job Market Rumors Forum[†]

By ALICE H. WU*

¿Hombres “cracks” y mujeres “amables”?
Sesgos de género en encuestas de profesores

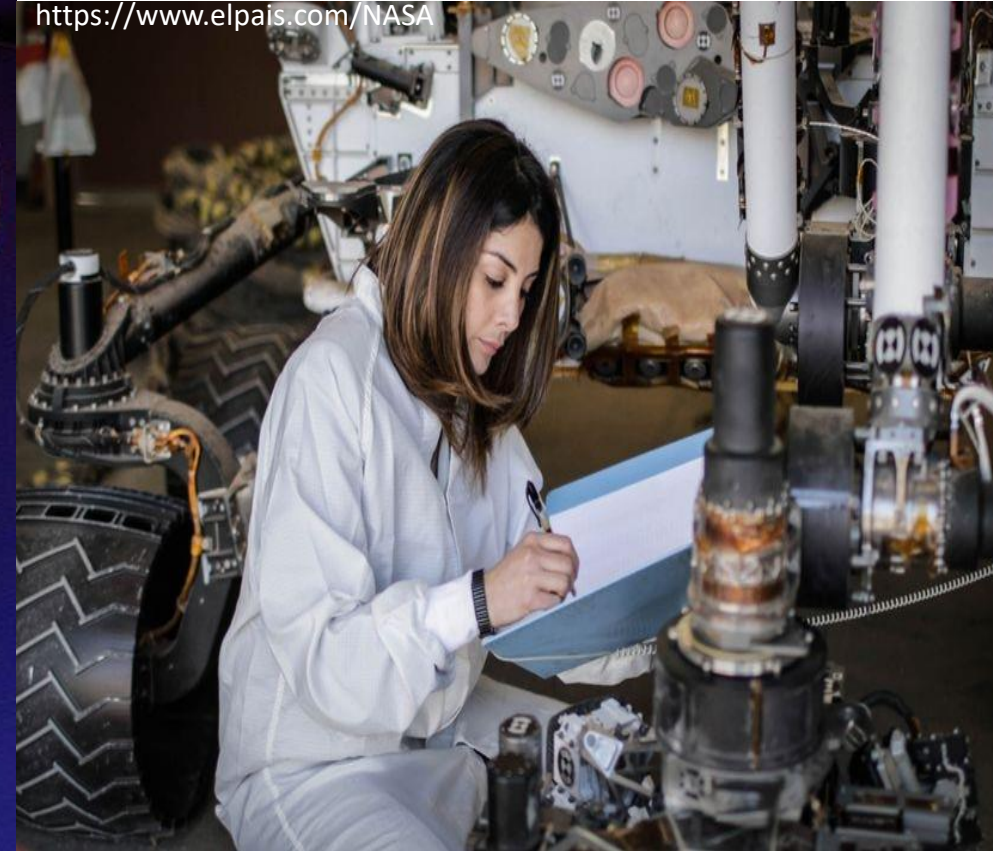
Nicolás Urdaneta Andrade *

Reflexiones

- Los estereotipos de género condicionan las preferencias, comportamiento y decisiones de las mujeres. Reducen la confianza en sí mismas. Ellas terminan haciendo lo que la sociedad espera de ellas.
- Nuestra sociedad está llena de estereotipos de género que afectan el bienestar de las mujeres en muchos aspectos de su vida:
 - Creencias
 - Lenguaje
 - Publicidad (mujeres cuidadoras vs. hombres proveedores)
 - Acciones
- Acciones que contribuyan a reducir los estereotipos de género, contribuiría a reducir las brechas de género:
 - Concientizar a padres y docentes
 - No usar lenguaje sexista
 - Evitar comportamientos que refuerzan los estereotipos de género (juguetes, ambientes de trabajo, entre otros.)
 - Políticas transversales de equidad de género (gobierno sino sector privado)
 - Reforzar modelos de roles a seguir (más mujeres desempeñando roles considerados “masculinos”)
 - Procesos de selección empresas libres de estereotipos de género



<http://www.coc.org.co>



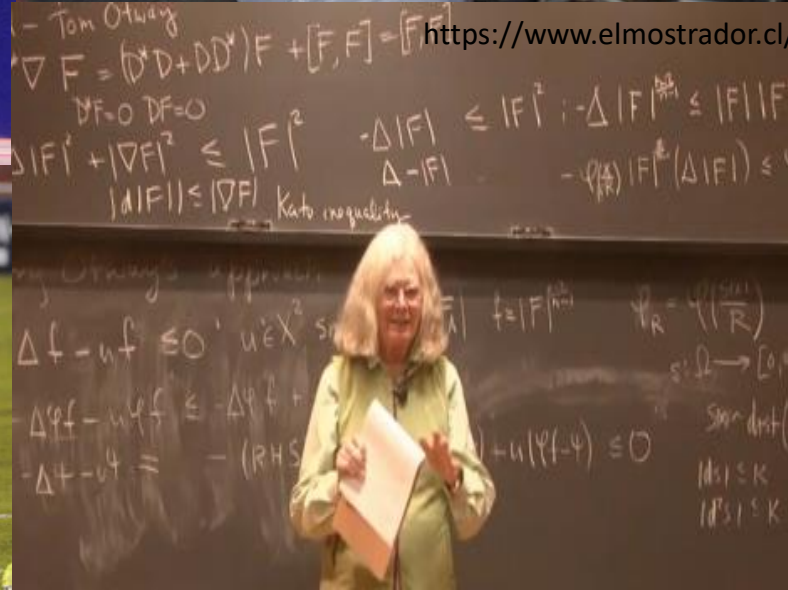
<https://www.elpais.com/NASA>



<https://www.portafolio.co>



<https://www.elcomercio.com/API>



<https://www.elmostrador.cl/>



<https://www.flickr.com/>

Suma, no restes! Combatiendo brechas de género

<https://www.youtube.com/watch?v=FrY6s6M4X-M&t=13s>

LEE
LABORATORIO
DE ECONOMÍA
DE LA EDUCACIÓN

Proveemos **evidencia**
para impulsar la **transformación** de
la **educación colombiana.**



/lee_puj



/leejaveriana

www.economiadelaeducacion.org